

■雑誌の概要

創刊	1978年6月
発行回数及び発売日	年12回発行 毎月22日発売（別途、下記の別冊あり）
定価	9月号～2月号：定価1300円（税込） 3月号～8月号：定価1400円（税込）
発行部数	30,000部
判型・頁数	B5（天地257mm×左右182mm）160～220ページ
印刷	オフセット4色
販売	全国書店および大学生協

別冊

教員養成セミナー

毎年、教員採用試験の学習時期に即したテーマを取り上げ、別冊を発行しています。

合格 support シリーズ第1弾

教員採用試験必勝合格 Navi

夏の採用試験に向けて、学習を始める人のためのスタート・ガイダンス号。

- 9月発売（予定）
- B5判・200頁前後
- 予価1300円（税込）
- 発行部数 20,000部

合格 support シリーズ第2弾

カードで覚える教職・一般教養

教員採用試験で問われる重要項目を厳選し、覚えやすいカード形式に。

- 12月発売（予定）
- B5判・200頁前後
- 予価1600円（税込）
- 発行部数 20,000部

合格 support シリーズ第3弾

カードで攻略する面接対策

採用試験で問われる面接テーマをジャンル別に掲載、論作文対策としても最適。

- 2月発売（予定）
- B5判・200頁前後
- 予価1600円（税込）
- 発行部数 20,000部

合格 support シリーズ第4弾

教員採用試験パーフェクト予想問題

試験直前期の学習の総仕上げに。この1冊が丸ごと“直前予想問題集”。

- 3月発売（予定）
- B5判・200頁前後
- 予価1600円（税込）
- 発行部数 25,000部

（別冊発行点数、タイトルテーマ等は状況に応じて変わります。広告料金・広告掲載ページ等要相談）

広告掲載についてのお問い合わせ

時事通信出版局

お問い合わせはこちらのアドレスから
e-mail: mbook@book.jiji.com

〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目15-8 時事通信ビル4F
時事通信出版局 営業企画部広告グループ

電話：03-5565-2155（直通）FAX：03-5565-2168

ホームページ <http://book.jiji.com>



教師をめざす学生・社会人のための情報誌

「教師になりたい」と「教師になってから」を応援する

教員養成セミナー

媒

体

資

料

教師になる!!

時事通信出版局

合格者がイチオシする“教セミ”

教員採用試験合格のための、 必携の雑誌、必読のバイブル!



試験内容は どのようなのですか?

教員としての資質・能力を判断するために、教員採用試験は筆記・面接・実技など多様な選考方法を組み合わせて実施されています。

自治体によって日程や実施内容は異なりますが、主として、①教職・一般教養、専門教養などの筆記試験、②個人・集団などの面接試験、③論作文試験、④実技試験、⑤適性検査、などから構成されています。

『教員養成セミナー』は どのような雑誌?

1978(昭和53)年6月に創刊し、全国の教員採用試験を受験する学生や社会人に月刊で受験情報を提供しています。

現在の発行部数は3万部。多くの受験者に支持されている月刊誌です。大学・短大の教職担当者および教員志望者からは「採用試験対策には“教セミ”(教員養成セミナーの略)が一番!」と高い評価を得ています。

『教員養成セミナー』の 読者はどういう人たちですか?

教員採用試験には、現役の大学生だけではなく、社会人、現役の講師など、多様な人材が挑戦しています。小学校を中心に採用枠が広がっていることもあり、大都市圏では大学新卒で合格する方が増えてきています。

“教セミ”読者は、将来は絶対に学校の教師になるという明確な強い意志と目的を持っているのが特徴です。

教員採用試験 とは何ですか?

公立の小・中学校、高校、特別支援学校および幼稚園の教員を採用するための試験です。全国の都道府県と政令指定都市の一部が、それぞれ独自に採用試験を実施しています。

毎年夏から秋にかけて行われる採用試験の受験者は全国で約18万人にのぼり、採用者は18%程度となっています(文部科学省調べ)。団塊の世代の退職に伴う採用数増加も話題となっていますが、多くの自治体では、まだまだ難関といえます。

『教員養成セミナー』に 広告を掲載するメリットは?

読者層が教員採用試験を目指す大学生および比較的若い既卒者と、マーケットが絞られている点が挙げられます。

また、合格者の多くは、公開模擬試験、公開講座など弊社主催の教員採用試験対策のための各種事業に参加しており、実売部数以上の“教セミ”ファンがいると予想されます。

さらには、学校現場への長期的な影響も期待できます。実際に、創刊時の読者は、現在は学校管理職として活躍しています。

なぜ『教員養成セミナー』は 受験者から支持されているのですか?

“教セミ”の情報は正確で迅速という定評があります。それは、時事通信社が全国各地の支社総支局の取材網を通じ、各自治体から最新情報を得ているからです。

もう1つの理由は、学習ページが充実していることです。教員採用試験の問題は、各自治体が独自に作成しているため、全国の試験問題を収集・分析し全体的な傾向を押さえながら、なおかつ自治体別の対策を行うことが合格への王道です。“教セミ”は常に最新動向を把握しながら、効率のよい学習方法を提案しています。



主な広告主を教えてください。

これまでは大学の通信教育課程や書籍の広告などが中心でした。

現在は地方自治体(教育委員会)、塾・予備校、私立学校の求人広告などの広告も増えています。

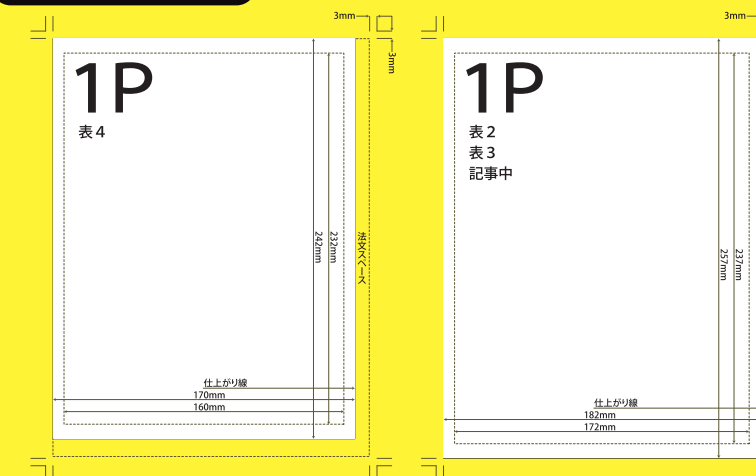


広告料金表

掲載面	色数	スペース	広告料(税抜)	タチキリ寸法	枠サイズ
表紙4	4色	1P	¥500,000	243×170(法文除く)	232×160
表紙2	4色	1P	¥400,000	257×182	237×160
表紙3	4色	1P	¥350,000	257×182	237×160
表2対面口絵	4色	1P	¥350,000	257×182	237×160
口絵	4色	1P	¥300,000	257×182	237×160
記事中	1色	1P	¥260,000	257×182	237×160
		タテ1/2	¥140,000		220×67
		ヨコ1/2	¥140,000		107×146

※教員養成セミナー本誌・別冊とも広告料は同額となります。料金は相談に応じますので、お気軽にお問い合わせください。(天地×左右/単位=mm)

広告掲載スペース



●広告掲載に関する注意事項

- ※広告原稿は完全原稿(MOデータ)でご入稿ください。
- ※タチキリ原稿の場合は製本の都合上、天地左右各3mmの塗り足しが必要です。
- ※表4については、法文スペースとして右側12mm、地側15mmの余白が必要になります。

●原稿締切日

発売前の35日前までお願いいたします。